



## รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา HEC๒๕๐๕ รายวิชา การเป็นผู้ประกอบการคหกรรมศาสตร์ (Home Economic Entrepreneurship)

สาขาวิชา คหกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

#### ๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	HEC๒๕๐๕
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การเป็นผู้ประกอบการคหกรรมศาสตร์
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Home Economic Entrepreneurship

#### ๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ (๒-๒-๕)

#### ๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (คหกรรมศาสตร์)
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

#### ๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สกุลตรา คำชู
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สกุลตรา คำชู

#### ๕. สถานที่ติดต่อ

อาคาร ๒๕ ตึกคหกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี /  
E – Mail sakuntra.ku@ssru.ac.th

#### ๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒ /๒๕๖๖ ชั้นปีที่ ๓
	กลุ่มเรียน : ๐๐๒ หน้านักศึกษา : ๐๒
	กลุ่มเรียน : ๐๐๓ หน้านักศึกษา : ๐๓
	จำนวนนักศึกษาลงทะเบียน : ๓๒ คน

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๓๒ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี) ไม่มี

#### ๙. สถานที่เรียน

อาคาร ๒๓ ห้องเรียน : ๒๕/๒๕๒๓

วันเวลาเรียน : จันทร์ ๐๘.๐๐-๑๒.๐๐ น.

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๒๐ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

## หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจคุณลักษณะผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ หลักการบริหารจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หลักเศรษฐศาสตร์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการตลาด ธุรกิจออนไลน์ จรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบการด้านคหกรรมศาสตร์ การจัดตั้งธุรกิจอาหารขนาดย่อมทางคหกรรมศาสตร์ โดยจะต้องศึกษาและปฏิบัติการเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อมทางคหกรรมศาสตร์ด้านต่าง ๆ ได้ เพื่อที่จะสามารถทำการจัดการวางแผน การบันทึกข้อมูล การวิเคราะห์และควบคุมงบประมาณ กลยุทธ์ทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย ได้ ตลอดจนจนในการดำเนินธุรกิจจะต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและยึดหลักจรรยาบรรณในวิชาชีพ

### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้พื้นฐาน เป็นการเตรียมความพร้อมด้านปัญญาในการนำความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณลักษณะผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ หลักการบริหารจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หลักเศรษฐศาสตร์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการตลาด ธุรกิจออนไลน์ จรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบการด้านคหกรรมศาสตร์ การจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อมทางคหกรรมศาสตร์ โดยจะต้องศึกษาและปฏิบัติการเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อมทางคหกรรมศาสตร์ด้านต่าง ๆ ได้ เพื่อที่จะสามารถทำการจัดการวางแผน การบันทึกข้อมูล การวิเคราะห์และควบคุมงบประมาณ กลยุทธ์ทางการตลาดและการส่งเสริมการขายได้ ตลอดจนจนในการดำเนินธุรกิจจะต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและยึดหลักจรรยาบรรณในวิชาชีพต่อไปในอนาคตหลังสำเร็จการศึกษา

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

### ๑. คำอธิบายรายวิชา

คุณลักษณะผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ หลักการบริหารจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หลักเศรษฐศาสตร์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการตลาด ธุรกิจออนไลน์ จรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบการด้านคหกรรมศาสตร์

Characteristics of an entrepreneur; business environment analysis; principles of small and medium business management; economics principles; human resource management; online marketing management; ethics of home economics entrepreneurs

### ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓๐ ชั่วโมง (๒ ชั่วโมง x ๑๕ สัปดาห์)	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	๓๐ ชั่วโมง (๒ ชั่วโมง x ๑๕ สัปดาห์)	การศึกษาด้วยตนเอง ๕ ชั่วโมง ต่อสัปดาห์

### ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง พักอาจารย์ ชั้น ๒ อาคาร ๒๕ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๘๑-๙๑๕๕๕๙๑

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) sakuntra.ku@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) 081-9155591( Line)

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard).. [https://elsci.ssru.ac.th/sakuntra\\_ku/](https://elsci.ssru.ac.th/sakuntra_ku/)

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### ๑. คุณธรรม จริยธรรม (อ้างอิงจาก มคอ.๒ หมวดที่ ๔ ข้อ ๒ และ Curriculum Mapping)

#### ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีจิตสำนึกและตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาวิชาชีพ
- (๒) แสดงออกอย่างสม่ำเสมอถึงความซื่อสัตย์สุจริต
- (๓) มีวินัยและมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (๔) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- (๕) เคารพสิทธิและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

#### ๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง
- (๒) สอดแทรกในเนื้อหาวิชาเรียน
- (๓) การเป็นแบบอย่างที่ดีของอาจารย์
- (๔) จัดกิจกรรมพิเศษเพื่อพัฒนาการเรียนรู้
- (๕) การสอนแบบอภิปรายจากตัวอย่างกรณีศึกษา

#### ๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) นักศึกษาประเมินผลการเรียนรู้ด้วยตนเอง ก่อนและหลังการเรียน
- (๒) ประเมินโดยอาจารย์จากการสังเกตพฤติกรรมการแสดงออกตามปกติของนักศึกษา
- (๓) ผู้ใช้บัณฑิตประเมินคุณธรรมจริยธรรมของบัณฑิต

### ๒. ความรู้ (อ้างอิงจาก มคอ.๒ หมวดที่ ๔ ข้อ ๒ และ Curriculum Mapping)

#### ๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้หลักการและทฤษฎีที่สัมพันธ์กัน ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหารอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจด้านเคมีอาหาร จุลชีววิทยาทางอาหาร การแปรรูปอาหาร วิศวกรรมอาหาร การประกันคุณภาพอาหารและสุขาภิบาล และการทำวิจัย
- (๒) มีความรู้ในสาขาวิชาอื่น ได้แก่ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ การบริหารจัดการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการบรรจุ และเทคโนโลยีชีวภาพในส่วนที่เกี่ยวข้อง
- (๓) มีความคุ้นเคยกับความก้าวหน้าทางวิชาการในสาขาวิชา รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหา และการต่อยอดองค์ความรู้

- (๔) ตระหนักในธรรมเนียมปฏิบัติ กฎระเบียบ ข้อกำหนดทางเทคนิค รวมถึงการปรับเปลี่ยนตามกาลเวลา เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

### ๒.๒ วิธีการสอน

(๑) การให้ภาพรวมของความรู้ก่อนเข้าสู่บทเรียน การสรุปย่อความรู้ใหม่หลังบทเรียนพร้อมกับเชื่อมโยงความรู้ใหม่กับความรู้เดิม การเชื่อมโยงความรู้จากวิชาหนึ่งไปสู่อีกวิชาหนึ่งในระดับที่สูงขึ้น การเลือกใช้วิธีการสอนที่เหมาะสมกับเนื้อหาสาระ

(๒) ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ ตามลักษณะของเนื้อหาสาระ ได้แก่ การบรรยาย การทบทวน การฝึกปฏิบัติการ และเทคนิคการสอนอื่น ๆ ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เช่นการเรียนแบบร่วมมือ การเรียนแบบใช้ปัญหาเป็นฐาน การเรียนโดยการค้นคว้าด้วยตนเอง

(๓) การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง จากการทำงานในอุตสาหกรรมและการทัศนศึกษา จากวิทยาการภาคอุตสาหกรรมและนักวิชาการนอกสถาบัน ในหัวข้อที่น่าสนใจและทันสมัย

(๔) การถาม-ตอบปัญหาทางวิชาการในห้องเรียน

### ๒.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินผลจากผลงานในระหว่างภาคการศึกษา เช่น แบบฝึกหัด การบ้าน การเขียนรายงาน การสอบย่อย รายงานการค้นคว้าแล้วนำเสนอหน้าชั้นเรียน

(๒) ประเมินจากการสอบข้อเขียน การสอบปฏิบัติ

(๓) ประเมินจากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตที่จบการศึกษา

## ๓. ทักษะทางปัญญา (อ้างอิงจาก มคอ.๒ หมวดที่ ๔ ขอบ ๒ และ Curriculum Mapping)

### ๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● (๑) สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจและประเมินข้อมูลสารสนเทศ แนวคิดและข้อมูลใหม่ๆ จากแหล่งที่มีความหลากหลาย และใช้ข้อสรุปที่ได้แก้ไขปัญหาหรืองานอื่น ๆ ไม่ต้องอาศัยคำแนะนำ

○ (๒) สามารถศึกษาวิเคราะห์ปัญหาและเสนอแนวทางการแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎี ประสบการณ์ในภาคปฏิบัติและผลที่ตามมาจากการตัดสินใจ

○ (๓) สามารถใช้ทักษะความรู้ความเข้าใจในกลุ่มเคมีอาหาร จุลชีววิทยาอาหาร การแปรรูปอาหาร วิศวกรรมอาหาร การประกันคุณภาพและสุขาภิบาลโรงงานอาหาร และการวิจัย ในบริบททางวิชาชีพและวิชาการ ได้แก่ การดูแลจัดการการผลิตอาหาร การตรวจวิเคราะห์อาหาร การควบคุมและประกันคุณภาพการวิจัยและงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

● (๔) มีทักษะภาคปฏิบัติที่ได้รับการฝึกฝนตามเนื้อหาของสาขาวิชา

### ๓.๒ วิธีการสอน

(๑) แนะนำและฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์เมื่อเริ่มเข้าศึกษา จากโจทย์ที่ง่ายและเพิ่มความยากตามระดับชั้นเรียนที่สูงขึ้น ในรายวิชาที่เหมาะสม

(๒) มอบหมายงานแก้ปัญหาจากโจทย์ปัญหาและกรณีศึกษา หรือการจำลองสถานการณ์

(๓) จัดให้มีรายวิชาที่พัฒนาทักษะทางด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ใหม่จากความรู้เดิมด้านต่างๆ ในสาขาและนอกสาขาวิชา ได้แก่ วิชาปัญหาพิเศษ

(๔) การสอนแบบผู้เรียนเป็นสำคัญ เปิดโอกาสให้มีการอภิปรายแสดงความคิดเห็น

**๓.๓ วิธีการประเมินผล**

- (๑) ประเมินจากผลงานการแก้ไขปัญหาที่ได้รับมอบหมาย จากรายงานการค้นคว้าและการนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน
- (๒) ประเมินโดยการสอบข้อเขียนด้วยโจทย์ที่ต้องใช้ทักษะทางปัญญา
- (๓) ประเมินรายงานผลการวิจัยในรายวิชาปัญหาวิจัย

**๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ****๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งงานรายบุคคลและงานกลุ่ม
- (๒) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกในกลุ่มได้เป็นอย่างดี
- (๓) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในกลุ่ม
- (๔) สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

**๔.๒ วิธีการสอน**

- (๑) ใช้การสอนแบบกลุ่มร่วมมือ ซึ่งต้องแนะนำกฎ กติกา มารยาท บทบาทความรับผิดชอบของแต่ละคนการเรียนรู้ร่วมกัน
- (๒) มอบหมายการทำงานแบบกลุ่มย่อย ที่สลับหมุนเวียนสมาชิกกลุ่มและตำแหน่งหน้าที่ในกลุ่ม
- (๓) ยกตัวอย่างผลกระทบของทักษะด้านนี้ที่มีต่อตนเองและสังคม สอดแทรกในเนื้อหาวิชาเรียน

**๔.๓ วิธีการประเมินผล**

- (๑) มอบหมายนักศึกษาประเมินตนเองและเพื่อนในกลุ่ม สรุปผลการประเมินโดยใช้เสียงส่วนใหญ่
- (๒) สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน

**๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (อ้างอิงจาก มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 2 และ Curriculum Mapping)****๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

- (๑) สามารถระบุและนำเทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง มาใช้ในการวิเคราะห์แปลความหมายและเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์
- (๒) สามารถสรุปประเด็นและสื่อสารทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๓) สามารถระบุ เข้าถึงและเลือกแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร จากแหล่งข้อมูลสารสนเทศทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ
- (๔) มีวิจารณญาณในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม และใช้อย่างสม่ำเสมอเพื่อรวบรวมข้อมูล แปลความหมาย และสื่อสารข้อมูลข่าวสารและแนวความคิด
- (๕) สามารถใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดการข้อมูลต่าง ๆ อย่างเหมาะสม
- (๖) สามารถติดตามข้อมูลข่าวสาร ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรม และสถานการณ์โลก โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (๓) สามารถใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้องทั้งการพูดและการเขียน รวมทั้งสามารถใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม

### ๕.๒ วิธีการสอน

(๑) มอบหมายงานที่ต้องใช้ทักษะในการวิเคราะห์หรือคำนวณในทุกรายวิชาที่ต้องฝึกทักษะโดยผู้สอนต้องแนะนำวิธีการ ติดตามตรวจสอบงาน และตรวจแก้พร้อมให้คำแนะนำ

(๒) มอบหมายงานที่ต้องมีการเรียบเรียงนำเสนอเป็นภาษาเขียน และที่ต้องมีการนำเสนอด้วยวาจาทั้งแบบปากเปล่าและใช้สื่อประกอบการนำเสนอ

(๓) มอบหมายงานที่ต้องมีการสืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(๔) การจัดรายวิชาสัมมนาให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูล เรียบเรียงเป็นรายงาน และนำเสนอด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์

### ๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากผลงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับมอบหมายรายบุคคล

(๒) ประเมินจากการสอบข้อเขียนในการแก้โจทย์ปัญหาเชิงตัวเลขที่ไม่เคยพบมาก่อน

(๓) ประเมินทักษะการสื่อสารด้วยภาษาเขียนจากรายงานบุคคลหรือรายงานกลุ่ม

(๔) ประเมินทักษะการสื่อสารด้วยภาษาพูดจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การนำเสนอสัมมนา การพูดนำเสนอนิทรรศการงานวิจัยต่อผู้เยี่ยมชม

(๕) สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน

## ๖. ด้านอื่นๆ (อ้างอิงจาก มคอ.๒ หมวดที่ ๔ ข้อ ๒ และ Curriculum Mapping)

ไม่มี

### หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

## หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

### ๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	บทที่ ๑ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม -สาเหตุของความน่าสนใจของธุรกิจ	๔	การเรียนการสอน ๑. สอนด้วยระบบ HyFlex Learning ในรูปแบบ Onsite และ	ผศ.สกุลตรา คำชู

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<p>ขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>-ความหมายและการแบ่งขนาดของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>-ประเภทของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>-การกำหนดขนาดของธุรกิจ</p> <p>-การวางแผนบูรณาการ โครงการบริการวิชาการ</p>		<p>Online และรูปแบบ On Demand ตามลิงค์ที่ส่งให้นักศึกษาทาง Line กลุ่มเรียน</p> <p>๒. บรรยายในรูปแบบออนไลน์ใช้ google meet</p> <p>๓. อาจารย์และนักศึกษาอภิปรายซักถาม</p> <p><b>กิจกรรม ครั้งที่ ๑</b></p> <p>๑. มอบหมายงานศึกษาค้นคว้าและสร้างผลิตภัณฑ์ที่สนใจและชื่นชอบ (รายบุคคล)พร้อมนำเสนอเป็นแผนธุรกิจเพื่อใช้ประกอบรูปเล่มรายงานและผลิตภัณฑ์ คนละ ๑ ชิ้นงาน</p> <p><b>สื่อที่ใช้</b></p> <p>-เอกสารประกอบการสอน</p> <p>-โปรแกรมนำเสนองาน (Power point)</p>	
๒	<p>บทที่ ๒ การเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>-คุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดี</p> <p>-ข้อดีและข้อจำกัดของการเป็นลูกจ้าง</p> <p>-ข้อดีและข้อจำกัดของการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>-การทดสอบความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>-ความสำเร็จและความล้มเหลวของ SMEs</p> <p>-ปัญหาของ SMEs ไทย</p>	๔	<p><b>การเรียนรู้การสอน</b></p> <p>๑. สอนด้วยระบบ HyFlex Learning ในรูปแบบ Onsite และ Online และรูปแบบ On Demand ตามลิงค์ที่ส่งให้นักศึกษาทาง Line กลุ่มเรียน</p> <p>๒. บรรยายในรูปแบบออนไลน์ใช้ google meet</p> <p><b>กิจกรรม ครั้งที่ ๒</b></p> <p>๑. นักศึกษานำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สนใจรายบุคคล จำนวน ๔-๕ คนต่อสัปดาห์</p> <p><b>สื่อที่ใช้</b></p>	ผศ.สกุลตรา คำชู

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			-เอกสารประกอบการสอน -โปรแกรมนำเสนองาน (Power point)	
๓	บทที่ ๓ การเริ่มต้นธุรกิจขนาดย่อม -ขั้นตอนในการเริ่มต้นธุรกิจ -ขั้นตอนในการค้นหาข้อมูล -ขั้นตอนในการตัดสินใจ -ขั้นตอนในการปฏิบัติการ	๔	<b>การเรียนการสอน</b> ๑. สอนด้วยระบบ HyFlex Learning ในรูปแบบ Onsite และ Online และรูปแบบ On Demand ตามลิงค์ที่ส่งให้นักศึกษาทาง Line กลุ่มเรียน ๒. บรรยายในรูปแบบออนไลน์ใช้ google meet <b>กิจกรรม ครั้งที่ ๓</b> ๑. นักศึกษานำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สนใจรายบุคคล <b>สื่อที่ใช้</b> -เอกสารประกอบการสอน -โปรแกรมนำเสนองาน (Power point)	ผศ.สกุลตรา คำชู
๔	บทที่ ๔ รูปแบบของการประกอบธุรกิจ -กิจการเจ้าของคนเดียว -ข้อดีและข้อเสียของกิจการเจ้าของคนเดียว -การจัดตั้งกิจการเจ้าของคนเดียว -ธุรกิจประเภทห้างหุ้นส่วน -ข้อดีและข้อเสียของธุรกิจประเภทห้างหุ้นส่วน -ธุรกิจประเภทบริษัท -รูปแบบของบริษัทจำกัดและบริษัทมหาชนจำกัด -รูปแบบการระดมทุน -ข้อดีและข้อเสียของธุรกิจประเภทบริษัท	๔	<b>การเรียนการสอน</b> ๑. สอนด้วยระบบ HyFlex Learning ในรูปแบบ Onsite และ Online และรูปแบบ On Demand ตามลิงค์ที่ส่งให้นักศึกษาทาง Line กลุ่มเรียน ๒. บรรยายในรูปแบบออนไลน์ใช้ google meet <b>กิจกรรม ครั้งที่ ๔</b> ๑. นักศึกษานำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สนใจรายบุคคล <b>สื่อที่ใช้</b> -เอกสารประกอบการสอน -โปรแกรมนำเสนองาน (Power point)	ผศ.สกุลตรา คำชู
๕	บทที่ ๕ การเลือกวิธีการดำเนินธุรกิจ -สร้างธุรกิจใหม่ของเราเอง	๔	<b>การเรียนการสอน</b> ๑. สอนด้วยระบบ HyFlex	ผศ.สกุลตรา คำชู



สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เหตุผลที่สนับสนุนและไม่สนับสนุน</li> <li>- การสร้างธุรกิจใหม่เอง</li> <li>- การซื้อธุรกิจแฟรนไชส์</li> <li>- เหตุผลที่สนับสนุนและไม่สนับสนุน</li> <li>- การซื้อธุรกิจที่ดำเนินการอยู่แล้ว</li> <li>- การซื้อธุรกิจแฟรนไชส์</li> <li>- ประเภทของธุรกิจแฟรนไชส์</li> <li>- ประโยชน์ของธุรกิจแฟรนไชส์</li> <li>- ข้อควรพิจารณาในการเลือกแฟรนไชส์</li> <li>- การสร้างผลิตภัณฑ์จัดจำหน่าย</li> <li>- พัฒนาและทดลองแนวคิดของผลิตภัณฑ์ รวบรวมไอเดียและวิเคราะห์ข้อมูล</li> </ul>		<p>Learning ในรูปแบบ Onsite และ Online และรูปแบบ On Demand ตามลิงค์ที่ส่งให้นักศึกษาทาง Line กลุ่มเรียน</p> <p>๒. บรรยายในรูปแบบออนไลน์ใช้ google meet</p> <p><b>กิจกรรม ครั้งที่ ๕</b></p> <p>๑. นักศึกษานำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สนใจรายบุคคล</p> <p><b>สื่อที่ใช้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารประกอบการสอน</li> <li>- โปรแกรมนำเสนองาน (Power point)</li> </ul>	
๖	<p><b>บทที่ ๖ แผนธุรกิจ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประโยชน์ของการจัดทำแผนธุรกิจ</li> <li>- การเขียนแผนธุรกิจ</li> <li>- องค์ประกอบของแผนธุรกิจ</li> <li>- การวางแผนเชิงกลยุทธ์</li> <li>- ประโยชน์ของการวางแผนกลยุทธ์</li> <li>- สาเหตุของการไม่วางแผนกลยุทธ์</li> <li>- กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์</li> </ul>	๔	<p><b>การเรียนการสอน</b></p> <p>๑. สอนด้วยระบบ HyFlex Learning ในรูปแบบ Onsite และ Online และรูปแบบ On Demand ตามลิงค์ที่ส่งให้นักศึกษาทาง Line กลุ่มเรียน</p> <p>๒. บรรยายในรูปแบบออนไลน์ใช้ google meet</p> <p><b>กิจกรรม ครั้งที่ ๖</b></p> <p>๑. นักศึกษานำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สนใจรายบุคคล</p> <p><b>สื่อที่ใช้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารประกอบการสอน</li> <li>- โปรแกรมนำเสนองาน (Power point)</li> </ul>	ผศ.สกุลตรา คำชู
๓/	<p><b>บทที่ ๓/ การจัดตั้งธุรกิจอาหารขนาดย่อมทางคหกรรมศาสตร์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การค้นหาความได้เปรียบทางธุรกิจ</li> <li>- สถานการณ์การแข่งขัน</li> <li>- คู่แข่งขัน</li> </ul>	๔	<p><b>การเรียนการสอน</b></p> <p>๑. สอนด้วยระบบ HyFlex Learning ในรูปแบบ Onsite และ Online และรูปแบบ On Demand ตามลิงค์ที่ส่งให้นักศึกษาทาง Line</p>	ผศ.สกุลตรา คำชู

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-การศึกษากลุ่มเป้าหมาย</li> <li>-การแบ่งส่วนตลาด</li> <li>-การกำหนดตลาดเป้าหมาย</li> <li>-กำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์</li> <li>-การประเมินศักยภาพทางการตลาด</li> </ul>		<p>กลุ่มเรียน</p> <p>๒. บรรยายในรูปแบบออนไลน์ใช้ google meet</p> <p><b>กิจกรรม ครั้งที่ ๗</b></p> <p>๑. นักศึกษานำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สนใจรายบุคคล</p> <p><b>สื่อที่ใช้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-เอกสารประกอบการสอน</li> <li>-โปรแกรมนำเสนองาน (Power point)</li> </ul>	
๘	<b>สอบกลางภาค</b>			ผศ.สกุลตรา คำชู
๙	<p>บทที่ ๘ กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด และการส่งเสริมการขาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด</li> <li>-การโฆษณา</li> <li>-การประชาสัมพันธ์</li> <li>-การขายโดยใช้พนักงานขาย</li> <li>-การส่งเสริมการขาย</li> <li>-การตลาดทางตรง</li> <li>-การตลาดเชิงกิจกรรม</li> <li>-การตลาดออนไลน์</li> <li>-การควบคุมการจัดซื้อ การคำนวณต้นทุนจัดตั้งธุรกิจและการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยต้นทุนการขาย</li> <li>-แนวคิดการควบคุมต้นทุน</li> <li>-ยอดขาย</li> <li>-สัดส่วนของยอดขาย และต้นทุน</li> <li>-วิธีการคำนวณสัดส่วนของต้นทุน</li> </ul>	๔	<p><b>การเรียนการสอน</b></p> <p>๑. สอนด้วยระบบ HyFlex Learning ในรูปแบบ Onsite และ Online และรูปแบบ On Demand ตามลิงค์ที่ส่งให้นักศึกษาทาง Line กลุ่มเรียน</p> <p>๒. บรรยายในรูปแบบออนไลน์ใช้ google meet</p> <p><b>กิจกรรม ครั้งที่ ๘</b></p> <p>๑. นักศึกษานำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สนใจรายบุคคล</p> <p><b>สื่อที่ใช้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-เอกสารประกอบการสอน</li> <li>-โปรแกรมนำเสนองาน (Power point)</li> </ul>	ผศ.สกุลตรา คำชู
๑๐	<p>ปฏิบัติการทดลองผลิตผลิตภัณฑ์ (แบบงานรายบุคคล)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ทดลองสูตร</li> <li>-ออกแบบบรรจุภัณฑ์</li> <li>-ออกแบบโลโก้</li> </ul>	๔	<p><b>การเรียนการสอน</b></p> <p>๑. สอนด้วยระบบ HyFlex Learning ในรูปแบบ Onsite</p> <p><b>กิจกรรม ครั้งที่ ๙</b></p>	ผศ.สกุลตรา คำชู

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			<p>๑. นักศึกษาทดลองผลิตผลิตภัณฑ์ที่สนใจรายบุคคล</p> <p>๒. อาจารย์เสนอแนะ พิจารณาและวิจารณ์ผลงาน (ปรับปรุง/ผ่าน)</p> <p><b>สื่อที่ใช้</b></p> <p>- นักศึกษาทดลองสร้างผลิตภัณฑ์และพัฒนาสูตร/ทดลองจัดใส่บรรจุภัณฑ์</p>	
๑๑	<p>ปฏิบัติการทดลองผลิตผลิตภัณฑ์ (แบบงานรายบุคคล)</p> <p>- ทดลองสูตร</p> <p>- ออกแบบบรรจุภัณฑ์</p> <p>- ออกแบบโลโก้</p>	๔	<p><b>การเรียนการสอน</b></p> <p>๑. สอนด้วยระบบ HyFlex Learning ในรูปแบบ Onsite</p> <p><b>กิจกรรม ครั้งที่ ๑๐</b></p> <p>๑. นักศึกษาทดลองผลิตผลิตภัณฑ์ที่สนใจรายบุคคล</p> <p>๒. อาจารย์เสนอแนะ พิจารณาและวิจารณ์ผลงาน (ปรับปรุง/ผ่าน)</p> <p><b>สื่อที่ใช้</b></p> <p>- นักศึกษาทดลองสร้างผลิตภัณฑ์และพัฒนาสูตร/ทดลองจัดใส่บรรจุภัณฑ์</p>	ผศ.สกุลตรา คำชู
๑๒	<p>ปฏิบัติการทดลองผลิตผลิตภัณฑ์ (แบบงานรายบุคคล)</p> <p>- ทดลองสูตร</p> <p>- ออกแบบบรรจุภัณฑ์</p> <p>- ออกแบบโลโก้</p>	๔	<p><b>การเรียนการสอน</b></p> <p>๑. สอนด้วยระบบ HyFlex Learning ในรูปแบบ Onsite</p> <p><b>กิจกรรม ครั้งที่ ๑๑</b></p> <p>๑. นักศึกษาทดลองผลิตผลิตภัณฑ์ที่สนใจรายบุคคล</p> <p>๒. อาจารย์เสนอแนะ พิจารณาและวิจารณ์ผลงาน (ปรับปรุง/ผ่าน)</p> <p><b>สื่อที่ใช้</b></p> <p>- นักศึกษาทดลองสร้างผลิตภัณฑ์และพัฒนาสูตร/ทดลองจัดใส่บรรจุภัณฑ์</p>	ผศ.สกุลตรา คำชู

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			ภัณฑ์	
๑๓	ปฏิบัติการทดลองผลิตผลิตภัณฑ์ (แบบงานรายบุคคล) -ทดลองสูตร -ออกแบบบรรจุภัณฑ์ -ออกแบบโลโก้	๔	<b>การเรียนการสอน</b> ๑. สอนด้วยระบบ HyFlex Learning ใน รูปแบบ Onsite กิจกรรม ครั้งที่ ๑๒ นำเสนอข้อมูลหน้าชั้นเรียน เสนอแนะและวิจารณ์	ผศ.สกุลตรา คำชู
๑๔	นำเสนอข้อมูล (แบบงานรายบุคคล) -ส่งผลงานผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย คนละ ๑ ชิ้นงาน	๔	นักศึกษาส่งผลงานผลิตภัณฑ์พร้อม จำหน่าย	ผศ.สกุลตรา คำชู
๑๕	นำเสนอข้อมูล (แบบงานรายบุคคล) -ส่งเล่มแผนธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์	๔	นำเสนอข้อมูลหน้าชั้นเรียน เสนอแนะและวิจารณ์ นำเสนอโดยใช้ power point ส่งรายงาน ๑ ฉบับ	ผศ.สกุลตรา คำชู
๑๖	<b>สอบปลายภาค</b>			ผศ.สกุลตรา คำชู

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

( ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา  
(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้*	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้**	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
สอบ			
-สอบกลางภาค	ผลคะแนนการสอบ	๘	๒๐%
-สอบปลายภาค	ผลปฏิบัติการงานผลิตภัณฑ์สำเร็จ	๑๕	๔๐%
การเข้าชั้นเรียน	การเข้าชั้นเรียนตรงตามเวลา	ตลอดภาคเรียน	๑๐%
การมีส่วนร่วมอภิปราย แสดงความคิดเห็นในชั้น เรียน	การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การวิจารณ์ผลงานผลิตภัณฑ์ของตนเองและ เพื่อน ๆ และมีข้อเสนอแนะ	ตลอดภาคเรียน	๑๐%
วิเคราะห์และการนำเสนอ โครงการรายบุคคล	เล่มรายงานการเขียนแผนธุรกิจเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์การอภิปรายตรงประเด็นหน้าชั้นเรียน	๑๖	๒๐%

\* ระบุผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อของรายวิชา (Curriculum Mapping) ของรายละเอียดหลักสูตร (แบบ มคอ.๒)

\*\* วิธีการประเมิน เช่น ประเมินจากการเขียนรายงานหรือโครงการหรือการทดสอบ

#### เกณฑ์การประเมินผล

อักษร	ผลการศึกษา	ช่วงคะแนน	ค่าระดับคะแนน
A	ดียอดเยี่ยม	-๑๐๐-๘๖	๔.๐๐
A-	ดีเยี่ยม	๘๖ - ๘๕	๓.๗๕
B+	ดีมาก	๗๘ - ๘๑	๓.๕๐
B	ดี	๗๔ - ๗๗	๓.๐๐
B-	ค่อนข้างดี	๗๐ - ๗๓	๒.๗๕
C+	ปานกลางค่อนข้างดี	๖๖ - ๖๙	๒.๕๐
C	ปานกลาง	๖๒ - ๖๕	๒.๐๐
C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน	๕๘ - ๖๑	๑.๗๕
D+	ค่อนข้างอ่อน	๕๔ - ๕๗	๑.๕๐
D	อ่อน	๕๐ - ๕๓	๑.๐๐
D-	อ่อนมาก	๔๖ - ๔๙	๐.๗๕
F	ตก	๐ - ๔๕	๐

หมายเหตุ : หากส่งงานไม่ครบก่อนสิ้นภาคการศึกษาพิจารณาผลการเรียนเป็น |

### หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### ๑. ตำราและเอกสารหลัก

๑) สมคิด บางโม.๒๕๕๓.การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship คู่มือเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ , สำนักพิมพ์ เอสเค บุ๊คส์.

#### ๒.เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑) เอกสารการสอนชุดวิชา .๒๕๕๕.ประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจอาหาร Professional Experience in Food Business.หน่วยที่ ๑-๗ สาขาคุณธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

๒) เอกสารการสอนชุดวิชา .๒๕๕๐.การบริหารธุรกิจคุณธรรมศาสตร์ Business Management in Home Economics, หน่วยที่ ๑-๗ สาขาคุณธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

### หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

#### ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ประเมินจากการสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

- ประเมินจากการสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

## ๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือที่ผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

- ประเมินผลจากการสอบกลางภาคเรียนและปลายภาค
- ประเมินผลจากความสามารถในการรายงานที่นักศึกษาจัดทำเป็นรูปเล่มแผนธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามที่กำหนด
- ประเมินผลแนวคิดของโครงการที่นำเสนอ ถึงข้อจำกัดและเหตุผลในการเลือก
- ประเมินแนวคิดของโครงการที่นำเสนอ ถึงข้อจำกัดและเหตุผลในการเลือก
- ประเมินจากความเข้าใจในข้อกำหนด และสามารถในการนำเสนอในรูปแบบการอธิบาย ลำดับการรายงาน การแต่งกายและบุคลิกภาพ

## ๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

- กระตุ้นให้นักศึกษามีแนวคิดที่มุ่งมั่นและมีความเชื่อมั่นในวิชาชีพที่ตนเองได้ศึกษาฝึกฝนและเกิดทักษะเรียนรู้
- กำหนดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาออกไปมีกิจกรรมศึกษาตลาดทางคหกรรมศาสตร์ภายนอก โดยเฉพาะเปิดโอกาสให้ออกไปชมนิทรรศการสินค้าใหม่ ๆ
- มีศึกษาหาข้อมูลทั้งในและนอกชั้นเรียน

## ๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

- การทดสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอนรายวิชา
- การตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้นักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

## ๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

- วางแผนดำเนินข้อมุมนักศึกษาสัมภาษณ์ ด้านความรู้ ทักษะและความเข้าใจงานทางคหกรรมศาสตร์ เพื่อนำไปต่อยอดธุรกิจทางคหกรรมได้เป็นอย่างดีได้อย่างไร การประยุกต์ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์ด้วยวิธีการวางแผนธุรกิจ
- นักศึกษาที่สนใจกรณีศึกษาที่ตนศึกษาด้านธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์ จะสามารถเข้าถึงข้อมูลและสามารถสวมบทบาทที่ตนสนใจได้เป็นอย่างดี และประเมินจากการรายงานที่นักศึกษาจัดทำเป็นรูปเล่มแผนธุรกิจตามที่กำหนดและสามารถ วิเคราะห์การจัดตั้งธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์ได้ดี
- ตรวจรายงานนักศึกษาควรต้องค้นคว้าข้อมูลเพื่อให้เกิดความเข้าใจทฤษฎีทางด้านการบริหารจัดการธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์ฉบับแผนธุรกิจ
- ปรับปรุงรายวิชาทุก ๓ ปี หรือตามข้อเสนอมติและผลการทบทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔
- อาจารย์ประจำรายวิชาเป็นผู้สัมภาษณ์และตรวจเอกสาร เพื่อวิเคราะห์ให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้

\*\*\*\*\*

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)  
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	๑.คุณธรรม จริยธรรม					๒.ความรู้				๓.ทักษะทางปัญญา				๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ						
	● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง																							
กลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาชีพ	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗
รหัสวิชา HEF ๒๕๐๕ ชื่อรายวิชา การเป็นผู้ประกอบการ คหกรรมศาสตร์ Home Economic Entrepreneurship)	○	●	○	●	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ