



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา HEC ๒๕๐๕ รายวิชา การเป็นผู้ประกอบการคหกรรมศาสตร์ (Home Economic Entrepreneurship)

สาขาวิชา คหกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๕

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	HEC๒๕๐๕
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การเป็นผู้ประกอบการคหกรรมศาสตร์
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Home Economic Entrepreneurship

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ (๒-๒-๕)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (คหกรรมศาสตร์)
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สกุลตรา คำชู
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สกุลตรา คำชู

๕. สถานที่ติดต่อ

อาคาร ๒๕ ตึกคหกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี /
E – Mail sakuntra.ku@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๒ /๒๕๖๕ ชั้นปีที่ ๒

กลุ่มเรียน : ๐๐๑ ให้นักศึกษา : ๐๑ จำนวนนักศึกษาลงทะเบียน : ๑๘ คน

กลุ่มเรียน : ๐๐๒ ให้นักศึกษา : ๐๒ จำนวนนักศึกษาลงทะเบียน : ๒๓ คน

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๔๑ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน

อาคาร ๒๕ คณะวิทยาศาสตร์ ห้องเรียน : ๒๕/๒๕๑๒

วันเวลาเรียน : พุธสัปดาห์ ๑๓.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.

๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๒๘ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจในเรื่องคุณลักษณะผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หลักการบริหาร จัดการธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม หลักเศรษฐศาสตร์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการตลาด ธุรกิจออนไลน์ จรรยาบรรณส สำหรับผู้ประกอบการด้านคหกรรมศาสตร์

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐาน เป็นการเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ สามารถวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เข้าใจหลักการบริหาร จัดการธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม หลักเศรษฐศาสตร์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการตลาด สามารถดำเนินการธุรกิจออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการด้านคหกรรมศาสตร์ ตลอดจนในการดำเนินธุรกิจ จะต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและยึดหลักจรรยาบรรณในวิชาชีพต่อไปในอนาคตหลังสำเร็จการศึกษา

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย) คุณลักษณะผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หลักการบริหาร จัดการธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม หลักเศรษฐศาสตร์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการตลาด ธุรกิจออนไลน์ จรรยาบรรณส สำหรับผู้ประกอบการด้านคหกรรมศาสตร์

(ภาษาอังกฤษ) Characteristics of an entrepreneur; business environment analysis; principles of small and medium business management; economics principles; human resource management; online marketing management; ethics of home economics entrepreneurs.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย ๒๘ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา (๗×๔)	-	ฝึกทักษะปฏิบัติ ๓๒ ชั่วโมง (๘×๔)	การศึกษาด้วยตนเอง ๕ ชั่วโมง ต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง พักอาจารย์ ชั้น ๒ อาคาร ๒๕ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๘๑-๙๑๕๕๕๕๑

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) sakuntra๙๐@gmail.com

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) ๐๘๑-๙๑๕๕๕๕๑

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) –ไม่มี–

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- (๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (๓) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
- (๔) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- (๕) มีจิตสาธารณะพร้อมที่จะช่วยเหลือผู้อื่นเมื่อมีโอกาส

๑.๒ วิธีการสอน

(๑) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและตัวอย่างที่ขาดความรับผิดชอบต่อสังคมและเพื่อนร่วมงาน พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้นักศึกษามีการตั้งคำถาม หรือ ตอบคำถาม หรือ แสดงความคิดเห็น และร่วมตกลงเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของตนเองในระหว่างการเรียนรู้การสอน

(๒) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับการประพฤติผิดจรรยาบรรณวิชาชีพ

(๓) อธิบายความสำคัญของการมีจิตสำนึกในการประกอบอาชีพด้านงานบริการ

(๔) อาจารย์สอดแทรกวัฒนธรรมองค์กร เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา แต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(๕) อาจารย์สอดแทรกและปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี ให้ความสำคัญต่อจรรยาบรรณวิชาชีพ การร่วมแสดงความคิดเห็นและรับฟังความคิดเห็นของนักศึกษา การเคารพและให้เกียรติซึ่งกันและกัน

๑.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินผลจากพฤติกรรมที่แสดงออก รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียนและในโอกาสต่าง ๆ

(๒) การตรวจสอบการมีวินัยต่อการเรียน การตรงต่อเวลา การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย

(๓) การเตรียมพร้อม ความสนใจ ความกระตือรือร้นในการเรียนรู้และผลงานที่นำเสนอ

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

(๑) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ กับหลักการบริหารจัดการธุรกิจคหกรรมศาสตร์ขนาดกลางและขนาดย่อม

(๒) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายแนวทางในการแก้ปัญหาในหน่วยงานรัฐบาล เอกชน หรือธุรกิจส่วนตัวที่เกี่ยวข้องกับคหกรรมศาสตร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ทักษะ และการเลือกใช้อุปกรณ์ในการประกอบอาหารที่เหมาะสมตามสถานการณ์ปัญหาต่าง ๆ

(๓) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ ด้านธุรกิจอาหารกับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการและโภชนาการและการบริการด้านคหกรรมศาสตร์ สามารถติดตามความก้าวหน้าธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์ รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้ หลักเศรษฐศาสตร์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการตลาด

(๔) สามารถพัฒนาความรู้ ทักษะ ความชำนาญทางคหกรรมศาสตร์ ธุรกิจด้านอาหารอย่างต่อเนื่อง มีช่องทางธุรกิจออนไลน์ จรรยาบรรณ สำหรับผู้ประกอบการด้านคหกรรมศาสตร์

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยาย อภิปราย ชมสื่อที่เกี่ยวข้อง
- (๒) การทำงานกลุ่ม การนำเสนอ ระดมความคิด การศึกษาสืบค้นข้อมูล วิเคราะห์ อภิปรายสรุปความรู้ที่ได้รับร่วมกัน

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลจาก ทดสอบย่อย สอบกลางภาค และสอบปลายภาคด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎีทางธุรกิจขนาดย่อมทางคหกรรมศาสตร์
- (๒) การนำเสนอโครงการ การโต้ตอบข้อมูลข่าวสารธุรกิจอาหาร

๓. ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- (๑) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ในการแก้ปัญหา โดยการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ในด้านธุรกิจคหกรรมศาสตร์ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- (๒) สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจคหกรรมศาสตร์ และทักษะในการแก้ไขปัญหาในวิชาชีพได้อย่างเป็นระบบภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- (๓) สามารถใช้ความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานธุรกิจคหกรรมศาสตร์ การวิเคราะห์และสังเคราะห์ความรู้จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) สอนทฤษฎีในรายละเอียดของรายวิชา
- (๒) ปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านอาหาร
- (๓) มอบหมายให้นักศึกษาทำใบงาน เพื่อให้นักศึกษาได้กลับไปทบทวนในสิ่งที่เรียนแต่ละสัปดาห์พร้อมส่งตามเวลาที่กำหนด
- (๔) มอบหมายให้นักศึกษาทำแผนธุรกิจเพื่อให้เกิดการฝึกปฏิบัติการทำงานร่วมกันเป็นทีม คิดและวิเคราะห์ แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้ตามสถานการณ์ มองหาโอกาสทางธุรกิจ เข้าใจและนำเสนอผลงานได้อย่างชัดเจน

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สอบทฤษฎี สอบปฏิบัติ สอบกลางภาคและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่วัดหลักการและทฤษฎี ธุรกิจขนาดย่อม รวมถึงการวิเคราะห์การจัดทำแผนธุรกิจด้านคหกรรมศาสตร์
- (๒) ประเมินผลจากการเขียนแผนธุรกิจด้านคหกรรมศาสตร์และการนำเสนอแผน
- (๓) ประเมินผลจากมองหาโอกาสทางธุรกิจและมีความเป็นไปได้
- (๔) สังเกตพฤติกรรมการแก้ไขปัญหา

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (๑) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน
- (๒) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ สภาพแวดล้อม และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์ สังเคราะห์งานร่วมกันผ่านกรณีศึกษา หรือเนื้อหาจากสื่อที่เกี่ยวข้อง
- (๒) การนำเสนอรายงาน รายงานกลุ่ม และรายบุคคล

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินตนเอง และเพื่อน ด้วยแบบฟอร์มแผนธุรกิจที่กำหนด
- (๒) ประเมินจากรายงานที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- (๓) ประเมินจากรายงานการศึกษาด้วยตนเอง
- (๔) ประเมินจากการฝึกปฏิบัติ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

- (๑) สามารถประยุกต์ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติ เพื่อการวิเคราะห์ ประมวลผล การแก้ปัญหา และนำเสนอข้อมูลได้อย่างเหมาะสม
- (๒) มีทักษะในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทักษะการพูด ฟัง อ่าน และเขียน รวมทั้งการเลือกใช้รูปแบบการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
- (๓) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นและเก็บรวบรวมข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์
- (๔) สามารถใช้ความรู้ภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศอื่น เพื่อการค้นคว้าได้อย่างเหมาะสม

๕.๒ วิธีการสอน

(๑) มอบหมายงานให้ผู้เรียนค้นคว้าด้วยตนเอง และทำรายงาน ให้การค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลโดยการสืบค้นจากฐานข้อมูลสารสนเทศแหล่งต่าง ๆ เช่น หนังสือ กรณีศึกษาแผนธุรกิจที่มีลักษณะและรูปแบบใกล้เคียงกัน จากห้องสมุด รวมทั้งจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ เว็บไซต์ต่าง ๆ โดยใช้วิจารณญาณในการเลือกแหล่งข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ

(๒) นำความรู้เบื้องต้นที่ได้จากบทเรียนในวิชาต่าง ๆ จัดทำรายงาน (รูปเล่มตามแบบฟอร์มแผนธุรกิจ) และงานนำเสนอ โดยใช้ทักษะความรู้ด้านการผลิตสื่อประกอบกับทักษะในด้านการพูดนำเสนอแผน ให้มีความเชื่อมโยงเข้าใจง่าย และมีความถูกต้องตามหลักการ พิเคราะห์เลือกใช้สื่อและรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม สามารถใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้องและภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินทักษะการสื่อสารด้วยภาษาเขียนจากรายงานแต่ละบุคคลหรือรายงานกลุ่ม
- (๒) ประเมินทักษะการสื่อสารด้วยภาษาพูดจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน และการตอบคำถาม
- (๓) ประเมินจากการใช้สื่อสารสนเทศในการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

๖. ด้านอื่นๆ

-ไม่มี-

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	บทที่ ๑ ธุรกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม -สาเหตุของความน่าสนใจของธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม -ความหมายและการแบ่งขนาดของ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม -ประเภทของธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม -การกำหนดขนาดของธุรกิจ -การวางแผนบูรณาการ	๔	- ใช้ไลน์ (Line) สร้างกลุ่มไลน์ ชื่อ รายวิชาธุรกิจขนาดย่อม เพื่อนัด หมายเข้าเรียน และส่ง (Link) - วิธีการสอน (online) ใช้ Google Meet / Google Classroom ให้บริการ สำหรับทุกคน นักศึกษาสามารถ ติดตามงานต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมาย - ชี้แจงรายละเอียดของรายวิชา วัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายของ รายวิชา เกณฑ์การวัดผลและ ประเมินผล - แจกกฎ กติกา มารยาทในการเรียน การสอน - แนะนำหนังสือ และ website https://sites.google.com/site/foodand drinkyvc2016/thurkic-xahar-laea- kheruxng-dum ชี้แจงกฎกติกามารยาทในการเรียนการ สอน ระบุคำถามสำคัญ (key question) ให้ นักศึกษาได้ศึกษาและค้นคว้าล่วงหน้า - แนะนำวิธีการสืบค้นและแหล่ง สืบค้นข้อมูล ก่อนเรียนในแต่ละบท - มอบหมายงาน โดยให้ โครงงาน ธุรกิจอาหารที่สนใจในอนาคต โดย ผลิตผลิตภัณฑ์ 1 ชนิด มอบภาระงานรายบุคคล - บรรยาย อธิบายโดยใช้ power point - เอกสารประกอบการเรียน	ผศ.สกุลตรา คำชู
๒	บทที่ ๒ การเป็นผู้ประกอบการคหกร	๔	- ใช้ไลน์ (Line) สร้างกลุ่มไลน์ ชื่อ	ผศ.สกุลตรา คำชู

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<p>รมศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> -คุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดี -ข้อดีและข้อจำกัดของการเป็นลูกจ้าง -ข้อดีและข้อจำกัดของการเป็นผู้ประกอบการ -การทดสอบความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ -ความสำเร็จและความล้มเหลวของ SMEs -ปัญหาของ SMEs ไทย 		<p>รายวิชาธุรกิจขนาดย่อม เพื่อนัดหมายเข้าเรียน และส่ง (Link)</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิธีการสอน (online) ใช้ Google Meet / Google Classroom ให้บริการสำหรับทุกคน นักศึกษาสามารถติดตามงานต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมาย <p>บรรยาย</p> <p>ยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>อธิบายโดยใช้ power point</p> <p>การนำไปประยุกต์ใช้</p> <p>เอกสารประกอบการเรียน</p>	
๓	<p>บทที่ ๓ การเริ่มต้นธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> -ขั้นตอนในการเริ่มต้นธุรกิจ -ขั้นตอนในการค้นหาข้อมูล -ขั้นตอนในการตัดสินใจ -ขั้นตอนในการปฏิบัติการ 	๔	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้ไลน์ (Line) สร้างกลุ่มไลน์ ชื่อ รายวิชาธุรกิจขนาดย่อม เพื่อนัดหมายเข้าเรียน และส่ง (Link) - วิธีการสอน (online) ใช้ Google Meet / Google Classroom ให้บริการสำหรับทุกคน นักศึกษาสามารถติดตามงานต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมาย <p>-บรรยาย</p> <p>ยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>อธิบายโดยใช้ power point</p> <p>การนำไปประยุกต์ใช้</p>	ผศ.สกุลตรา คำชู
๔	<p>บทที่ ๔ รูปแบบของการประกอบธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> -กิจการเจ้าของคนเดียว -ข้อดีและข้อเสียของกิจการเจ้าของคนเดียว -การจัดตั้งกิจการเจ้าของคนเดียว -ธุรกิจประเภทห้างหุ้นส่วน -ข้อดีและข้อเสียของธุรกิจประเภทห้างหุ้นส่วน -ธุรกิจประเภทบริษัท -รูปแบบของบริษัทจำกัดและบริษัทมหาชนจำกัด -รูปแบบการระดมทุน 	๔	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้ไลน์ (Line) สร้างกลุ่มไลน์ ชื่อ รายวิชาธุรกิจขนาดย่อม เพื่อนัดหมายเข้าเรียน และส่ง (Link) - วิธีการสอน (online) ใช้ Google Meet / Google Classroom ให้บริการสำหรับทุกคน นักศึกษาสามารถติดตามงานต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมาย <p>-บรรยาย</p> <p>ยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>อธิบายโดยใช้ power point</p> <p>การนำไปประยุกต์ใช้</p> <p>เอกสารประกอบการเรียน</p>	ผศ.สกุลตรา คำชู

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	-ข้อดีและข้อเสียของธุรกิจประเภทบริษัท			
๕	บทที่ ๕ การเลือกวิธีการบริหารจัดการธุรกิจทางคหกรรม -สร้างธุรกิจใหม่ของเราเอง -เหตุผลที่สนับสนุนและไม่สนับสนุน -การสร้างธุรกิจใหม่เอง -การซื้อธุรกิจแฟรนไชส์ -เหตุผลที่สนับสนุนและไม่สนับสนุน การซื้อธุรกิจที่ดำเนินการอยู่แล้ว -การซื้อธุรกิจแฟรนไชส์ -ประเภทของธุรกิจแฟรนไชส์ -ประโยชน์ของธุรกิจแฟรนไชส์ -ข้อควรพิจารณาในการเลือกแฟรนไชส์	๔	- ใช้ไลน์ (Line) สร้างกลุ่มไลน์ ชื่อ รายวิชาธุรกิจขนาดย่อม เพื่อนัดหมายเข้าเรียน และส่ง (Link) - วิธีการสอน (online) ใช้ Google Meet / Google Classroom ให้บริการสำหรับทุกคน นักศึกษาสามารถติดตามงานต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมาย -บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ อธิบายโดยใช้ power point เอกสารประกอบการเรียน	ผศ.สกุลตรา คำชู
๖	บทที่ ๖ แผนธุรกิจ -ประโยชน์ของการจัดทำแผนธุรกิจ -การเขียนแผนธุรกิจ -องค์ประกอบของแผนธุรกิจ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ -ประโยชน์ของการวางแผนกลยุทธ์ -สาเหตุของการไม่วางแผนกลยุทธ์ -กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ -กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดและการส่งเสริมการขาย -กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด -การโฆษณา -การประชาสัมพันธ์ -การขายโดยใช้พนักงานขาย -การส่งเสริมการขาย -การตลาดทางตรง -การตลาดเชิงกิจกรรม	๔	- ใช้ไลน์ (Line) สร้างกลุ่มไลน์ ชื่อ รายวิชาธุรกิจขนาดย่อม เพื่อนัดหมายเข้าเรียน และส่ง (Link) - วิธีการสอน (online) ใช้ Google Meet / Google Classroom ให้บริการสำหรับทุกคน นักศึกษาสามารถติดตามงานต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมาย -บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ อธิบายโดยใช้ power point เอกสารประกอบการเรียน	ผศ.สกุลตรา คำชู
๓/	บทที่ ๓/ การจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อมทางคหกรรมศาสตร์	๔	- ใช้ไลน์ (Line) สร้างกลุ่มไลน์ ชื่อ รายวิชาธุรกิจขนาดย่อม เพื่อนัดหมาย	ผศ.สกุลตรา คำชู

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> -การค้นหาคำความได้เปรียบทางธุรกิจ -สถานการณ์การแข่งขัน -คู่แข่งชั้น -การศึกษากลุ่มเป้าหมาย -การแบ่งส่วนตลาด -การกำหนดตลาดเป้าหมาย -กำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ -การประเมินศักยภาพทางการตลาด -การควบคุมการจัดซื้อ การคำนวณต้นทุนจัดตั้งธุรกิจ -แนวคิดการควบคุมต้นทุน -ยอดขาย -สัดส่วนของยอดขาย และต้นทุน -วิธีการคำนวณสัดส่วนของต้นทุน -การวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยต้นทุนการขาย -วิธีการคิดต้นทุนของอาหารมาตรฐาน -วิธีการตั้งราคาขาย 		<p>เข้าเรียน และส่ง (Link)</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิธีการสอน (online) ใช้ Google Meet / Google Classroom ให้บริการสำหรับทุกคน นักศึกษาสามารถติดตามงานต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมาย -บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ อธิบายโดยใช้ power point การนำไปประยุกต์ใช้ เอกสารประกอบการเรียน 	
๘	สอบกลางภาค			ผศ.สกุลตรา คำชู
๙	<p>นำเสนอข้อมูล (แบบงานรายบุคคล)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การนำเสนอโครงการธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์ขนาดย่อมที่สนใจ 	๔	<p>นักศึกษานำเสนอข้อมูลหน้าชั้นเรียน</p> <p>นำเสนอโดยใช้ power point</p> <p>ระดมสมองในห้องเรียน</p> <p>อาจารย์เสนอแนะและวิจารณ์</p>	ผศ.สกุลตรา คำชู
๑๐	<p>นำเสนอข้อมูล (แบบงานรายบุคคล)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การนำเสนอโครงการธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์ขนาดย่อม 	๔	<p>นักศึกษานำเสนอข้อมูลหน้าชั้นเรียน</p> <p>นำเสนอโดยใช้ power point</p> <p>ระดมสมองในห้องเรียน</p> <p>อาจารย์เสนอแนะและวิจารณ์</p>	ผศ.สกุลตรา คำชู
๑๑	<p>นำเสนอข้อมูล (แบบงานรายบุคคล)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติการทดลองผลิตผลิตภัณฑ์ นำเสนอโครงการธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์ขนาดย่อม 	๔	<p>นักศึกษาปฏิบัติการทดลองผลิตผลิตภัณฑ์นำเสนอข้อมูลหน้าชั้นเรียน</p> <p>ระดมสมองในห้องเรียน</p> <p>อาจารย์เสนอแนะและวิจารณ์</p>	ผศ.สกุลตรา คำชู
๑๒	<p>นำเสนอข้อมูล (แบบงานรายบุคคล)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติการทดลองผลิตผลิตภัณฑ์โครงการธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์ 	๔	<p>นักศึกษาปฏิบัติการทดลองผลิตผลิตภัณฑ์นำเสนอข้อมูลหน้าชั้นเรียน</p> <p>ระดมสมองในห้องเรียน</p>	ผศ.สกุลตรา คำชู

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	ขนาดย่อม		อาจารย์เสนอแนะและวิจารณ์	
๑๓	นำเสนอข้อมูล (แบบงานรายบุคคล) - ปฏิบัติการทดลองผลิตผลิตภัณฑ์การ โครงการธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์ ขนาดย่อม	๔	นักศึกษาปฏิบัติการทดลองผลิต ผลิตภัณฑ์นำเสนอข้อมูลหน้าชั้นเรียน ระดมสมองในห้องเรียน อาจารย์เสนอแนะและวิจารณ์	ผศ.สกุลตรา คำชู
๑๔	นำเสนอข้อมูล (แบบงานรายบุคคล) - ปฏิบัติการทดลองผลิตผลิตภัณฑ์การ โครงการธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์ ขนาดย่อม	๔	นักศึกษาปฏิบัติการทดลองผลิต ผลิตภัณฑ์นำเสนอข้อมูลหน้าชั้นเรียน เพื่อนเสนอแนะ อาจารย์เสนอแนะและวิจารณ์	ผศ.สกุลตรา คำชู
๑๕	นำเสนอข้อมูล (แบบงานรายบุคคล) - สรุปโครงการธุรกิจคหกรรมศาสตร์ที่ สนใจในอนาคต (ส่งผลิตภัณฑ์พร้อม จำหน่าย 1 ชิ้นงาน) (กลุ่ม 1)	๔	นักศึกษานำเสนอข้อมูลหน้าชั้นเรียน นำเสนอโดยใช้ power point อาจารย์เสนอแนะและวิจารณ์	ผศ.สกุลตรา คำชู
๑๖	นำเสนอข้อมูล (แบบงานรายบุคคล) - สรุปโครงการธุรกิจอาหารที่สนใจใน อนาคต (ส่งผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย 1 ชิ้นงาน) (กลุ่ม 2)	๔	นักศึกษานำเสนอข้อมูลหน้าชั้นเรียน นำเสนอโดยใช้ power point อาจารย์เสนอแนะและวิจารณ์	ผศ.สกุลตรา คำชู
๑๗	สอบปลายภาค			ผศ.สกุลตรา คำชู

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา
(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้*	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้**	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
สอบ			
สอบกลางภาค	ผลคะแนนการสอบ	๘	๒๐%
สอบปลายภาค	ส่งผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย 1 ชิ้นงาน	๑๖-๑๗	๒๐%
การเข้าชั้นเรียน	การเข้าชั้นเรียนตรงตามเวลา	ตลอดภาคการเรียน	๑๐%
การมีส่วนร่วม อภิปราย แสดง ความคิดเห็นใน	การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาคการเรียน	๑๐%

ชั้นเรียน			
วิเคราะห์และ นำเสนอแนวคิด โครงการ รายบุคคล	การนำเสนอเนื้อหา/แนวคิดโครงการผลิต ผลิตภัณฑ์ทางคหกรรมศาสตร์ อภิปรายตรง ประเด็นหน้าชั้นเรียนรายบุคคล	๙-๑๐	๑๕%
วิเคราะห์และ นำเสนอแผน ธุรกิจต่อยอด โครงการธุรกิจ ขนาด รายบุคคล	รูปเล่มการเขียนแผนธุรกิจและเพื่อนำไป ต่อยอดธุรกิจทางคหกรรม อภิปรายตรงประเด็น หน้าชั้นเรียนรายบุคคล	๑๕-๑๖	๒๕%

* ระบุผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ของรายละเอียดหลักสูตร (แบบ มคอ.๒)

** วิธีการประเมิน เช่น ประเมินจากการเขียนรายงานหรือโครงการหรือการทดสอบ

เกณฑ์การประเมินผล

อักษร	ผลการศึกษา	ช่วงคะแนน	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม	๑๐๐ - ๘๖	๔.๐๐
A-	ดีเยี่ยม	๘๖ - ๘๕	๓.๗๕
B+	ดีมาก	๗๘ - ๘๑	๓.๕๐
B	ดี	๗๔ - ๗๗	๓.๐๐
B-	ค่อนข้างดี	๗๐ - ๗๓	๒.๗๕
C+	ปานกลางค่อนข้างดี	๖๖ - ๖๙	๒.๕๐
C	ปานกลาง	๖๒ - ๖๕	๒.๐๐
C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน	๕๘ - ๖๑	๑.๗๕
D+	ค่อนข้างอ่อน	๕๔ - ๕๗	๑.๕๐
D	อ่อน	๕๐ - ๕๓	๑.๐๐
D-	อ่อนมาก	๔๖ - ๔๙	๐.๗๕
F	ตก	๐ - ๔๕	๐

หมายเหตุ : หากส่งงานไม่ครบก่อนสิ้นภาคการศึกษาพิจารณาผลการเรียนเป็น |

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

๑) สมคิด บางโม.๒๕๕๓. การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship คู่มือเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ , สำนักพิมพ์ เอสเค บุ๊คส์.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑) เอกสารการสอนชุดวิชา .๒๕๕๕.ประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจอาหาร Professional Experience in Food Business. หน่วยที่ ๑-๓/ สาขาเกษตรศาสตร์, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

๒) เอกสารการสอนชุดวิชา .๒๕๕๐.การบริหารธุรกิจเกษตรศาสตร์ Business Management in Home Economics, หน่วยที่ ๑-๓/ สาขาเกษตรศาสตร์, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ประเมินจากการสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- ประเมินจากการสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือจากผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

- ประเมินผลจากการสอบถามภาคเรียนและผลงานปลายภาค
- ประเมินผลจากความสามารถในการรายงานที่นักศึกษาจัดทำเป็นรูปเล่มได้อย่างถูกต้องตามที่กำหนด
- ประเมินผลแนวคิดของโครงการที่นำเสนอ ถึงข้อจำกัดและเหตุผลในการเลือกผลิตผลิตภัณฑ์
- ประเมินจากความเข้าใจในข้อกำหนด และสามารถในการนำเสนอในรูปแบบการอธิบาย ลำดับการรายงาน การแต่งกายและบุคลิกภาพ

๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง

การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

- ควรจะต้องให้นักศึกษามีแนวคิดที่มุ่งมั่นและมีความเชื่อมั่นในวิชาชีพที่ตนเองได้ศึกษาฝึกฝนและเกิดทักษะเรียนรู้
- ควรจะต้องมีกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาออกไปมีกิจกรรมศึกษาตลาดทางเกษตรกรรมภายนอก โดยเฉพาะเปิดโอกาสให้ออกไปชมนิทรรศการสินค้าใหม่ ๆ เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ผลงานใหม่ ๆ
- ควรจะต้องมีสัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- ควรจะมีการวิจัยในและนอกชั้นเรียน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น

ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

- การทดสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา โดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญา ตรี โท เอก

- การตั้งอาจารย์ในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

- นักศึกษาควรต้องมีความรู้ ทักษะและความเข้าใจงานทางคหกรรมศาสตร์เพื่อนำไปต่อยอดธุรกิจทางคหกรรมได้เป็นอย่างดี

- นักศึกษาควรต้องมีความรู้ทางด้านการบริหารจัดการธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์อย่างเป็นระบบและองค์รวมด้านการบริหารธุรกิจ

- นักศึกษาควรต้องค้นคว้าข้อมูลเพื่อให้เกิดความเข้าใจทฤษฎีทางด้านการบริหารจัดการธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์จะทำให้สามารถทำการทดสอบย่อยได้ผลดี

- นักศึกษาที่สนใจกรณีศึกษาที่ตนศึกษาด้านธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์ จะสามารถเข้าถึงข้อมูลและสามารถสวมบทบาทที่ตนสนใจได้เป็นอย่างดี และประเมินจากการรายงานที่นักศึกษาจัดทำเป็นรูปเล่มตามที่กำหนดและสามารถ วิเคราะห์การจัดตั้งธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์ได้ดี

-ปรับปรุงรายวิชาทุก ๓ ปี หรือตามข้อเสนอและผลการทบทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔

-เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน หรือมีวิทยากรที่เป็นเจ้าของธุรกิจขนาดย่อม เพื่อให้ให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์หรืออุตสาหกรรมต่าง ๆ

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔
หมวดวิชาเฉพาะบังคับ																				
รหัสวิชา HEF ๒๕๐๕ ชื่อรายวิชา การเป็นผู้ประกอบการคหกรรมศาสตร์ (Home Economic Entrepreneurship)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ